

大阪ガスの電気 利用者満足度に関する アンケート調査レポート

2026年10月実施／クラシエルジュ編集部

調査方法	Webアンケート（クラウドワークス）
調査時期	2026年10月
調査対象	関西2府4県（大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山）在住で、大阪ガスの電気を契約中の方
調査人数	100名
調査主体	クラシエルジュ編集部

● 調査サマリー

3.82点

総合満足度（5点満点）

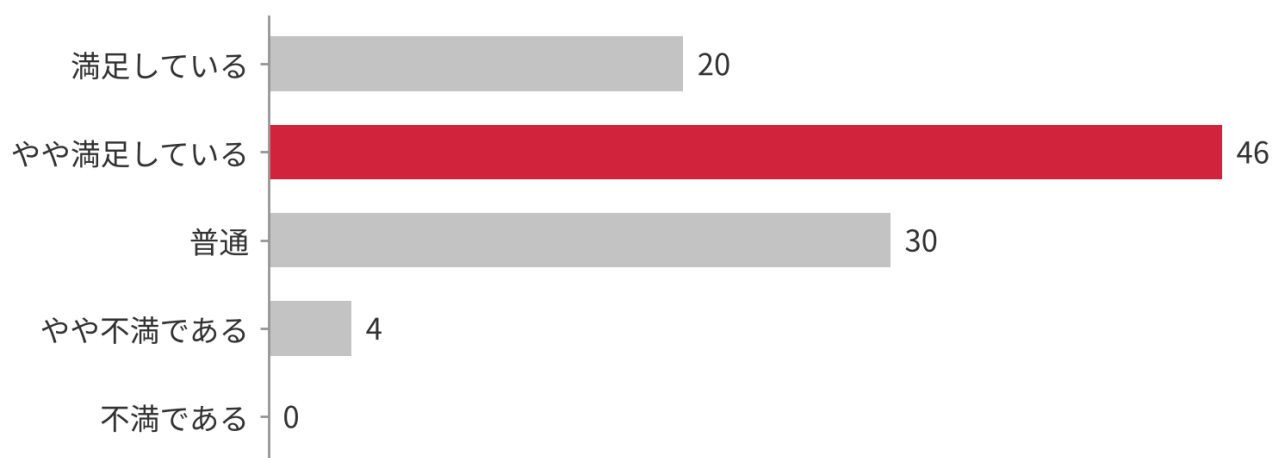
66%

「満足」「やや満足」と回答

約78%

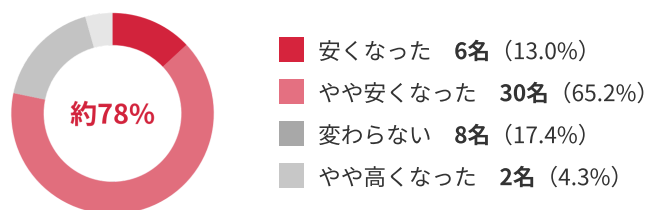
他社から乗り換えた人が
「安くなった」と実感（n=46）

総合満足度の分布



（単位：名／n=100）

他社から乗り換えた人の電気代の変化



(n=46：契約前の電力会社を回答した人。新規申込・不明は除く。「高くなった」は0名)

項目別の満足度（平均点）

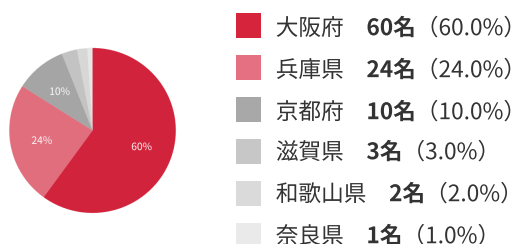


(5点満点／満足している＝5点～不満である＝1点。サポート対応は問い合わせ経験者62名の平均)

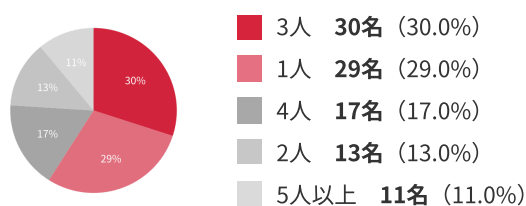
調査から見たポイント：総合満足度で「不満である」と答えた人は0名でした。一方、4項目はいずれも3.5点前後にとどまり、「普通」と答えた人が3割以上を占めています。

● 回答者の属性

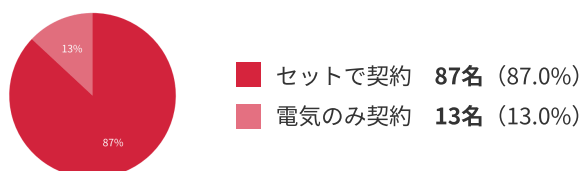
Q1. 居住地域



Q2. 世帯人数



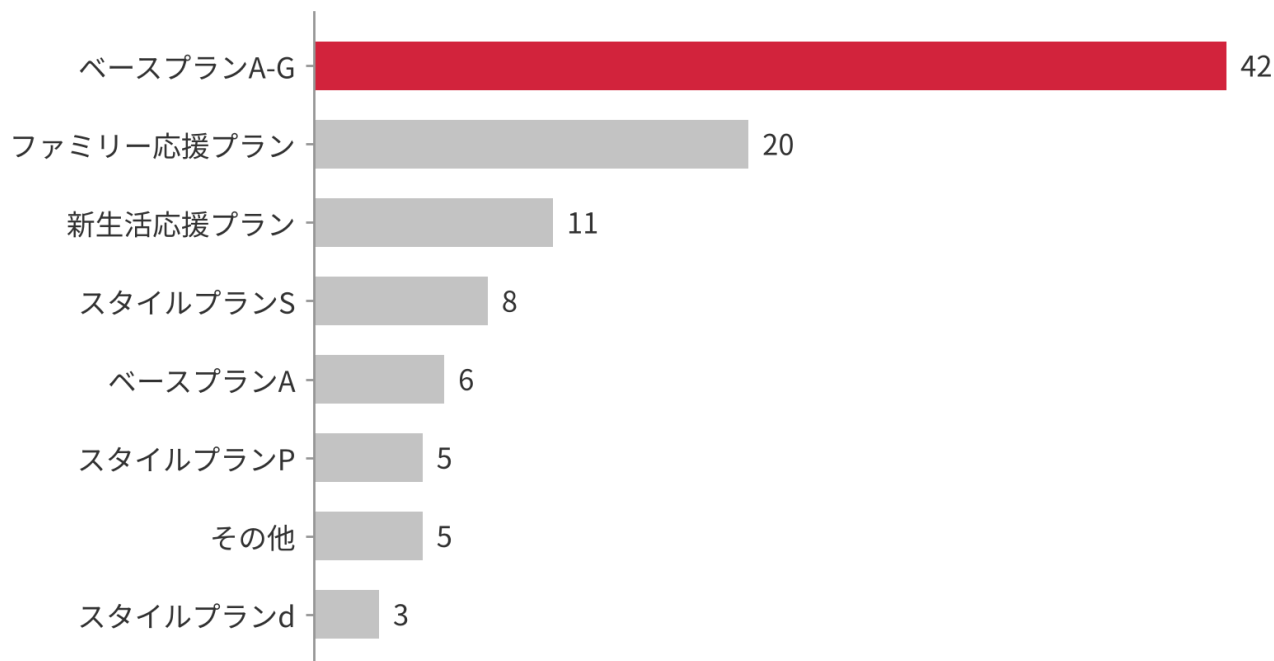
Q4. 都市ガスのセット契約



Q5. 契約期間



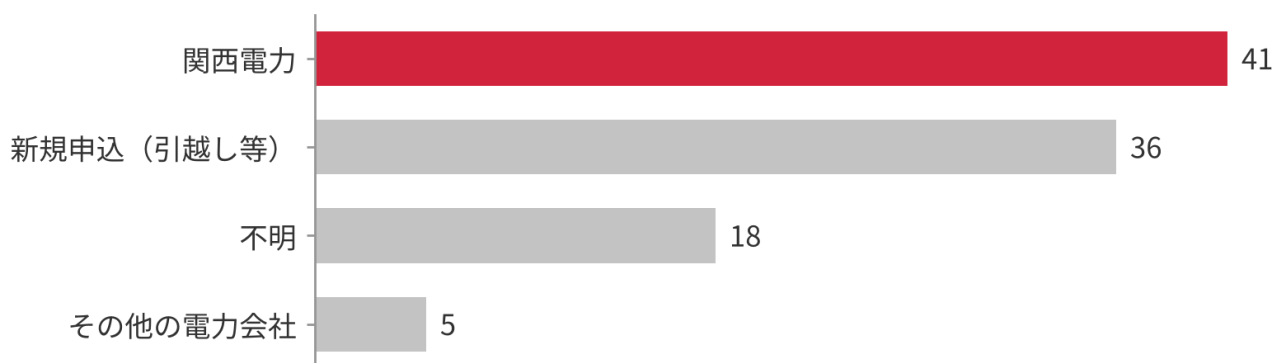
Q3. 契約している料金プラン



(単位：名)

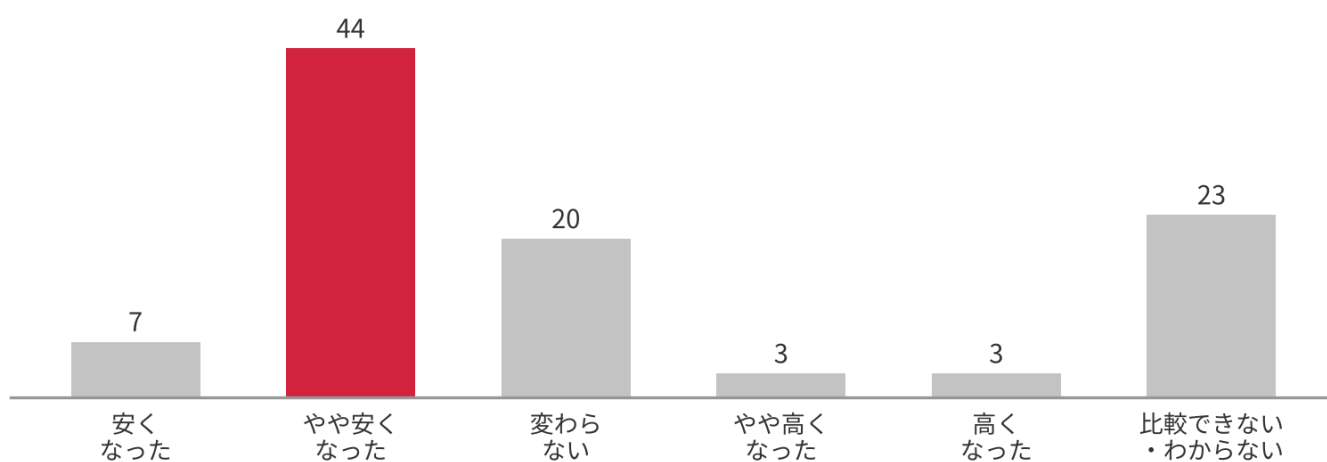
● 乗り換えと電気代の変化

Q6. 契約前の電力会社



（単位：名／自由回答を統合して集計。その他の電力会社の内訳：Japan電力2名、eo電気1名、なら電力1名、東京電力1名）

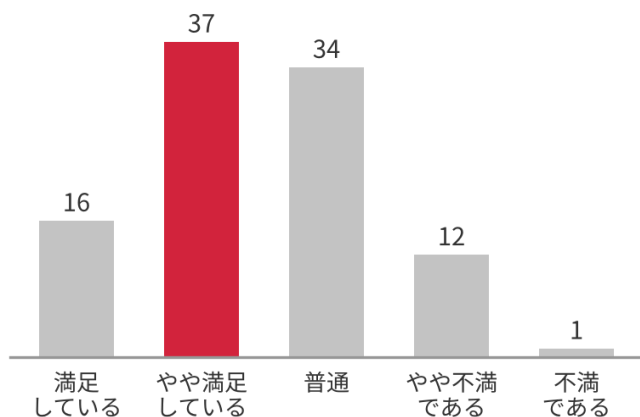
Q7. 契約前と比べた電気代の変化



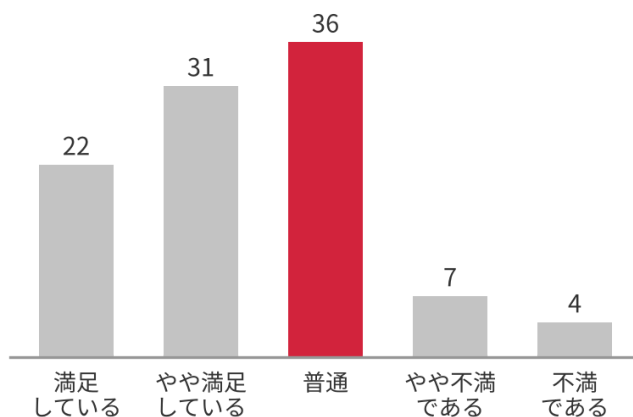
（単位：名／n=100）

● 項目別の満足度

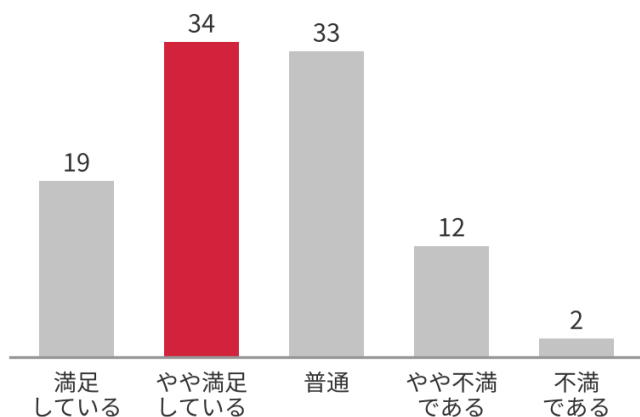
Q8. 電気料金の安さ (平均3.55点)



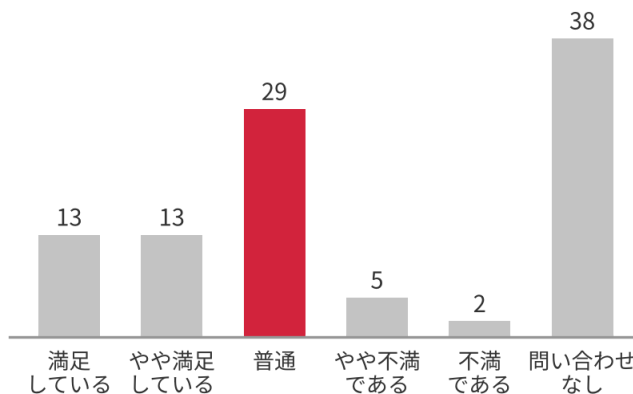
Q9. ポイント・特典 (平均3.60点)



Q10. マイ大阪ガスの使いやすさ (平均3.56点)

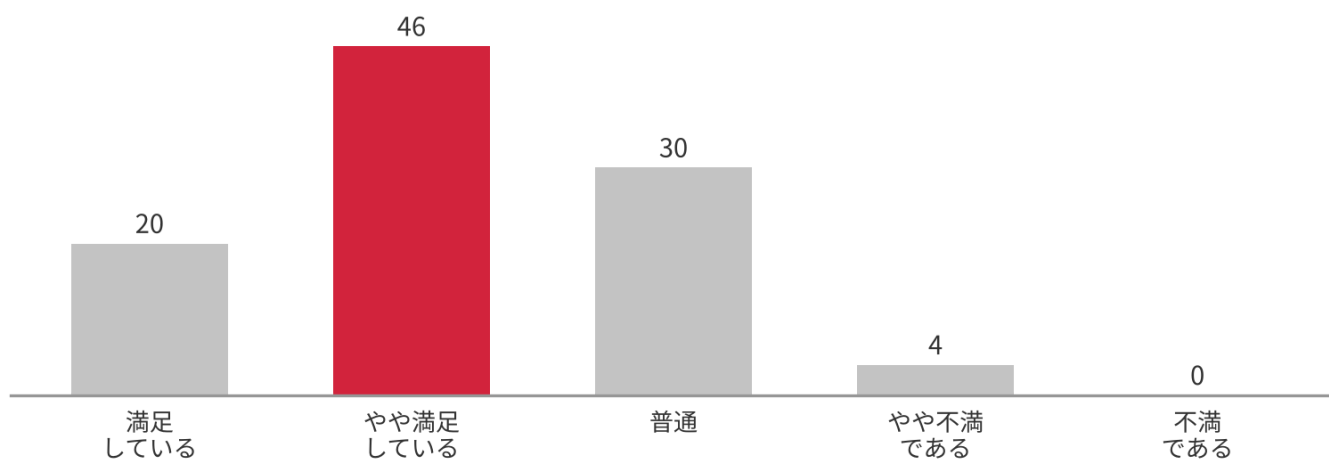


Q11. 問い合わせ・サポート対応 (平均3.48点)



(単位：名／n=100。Q11の平均点は「問い合わせたことがない」38名を除く62名で算出)

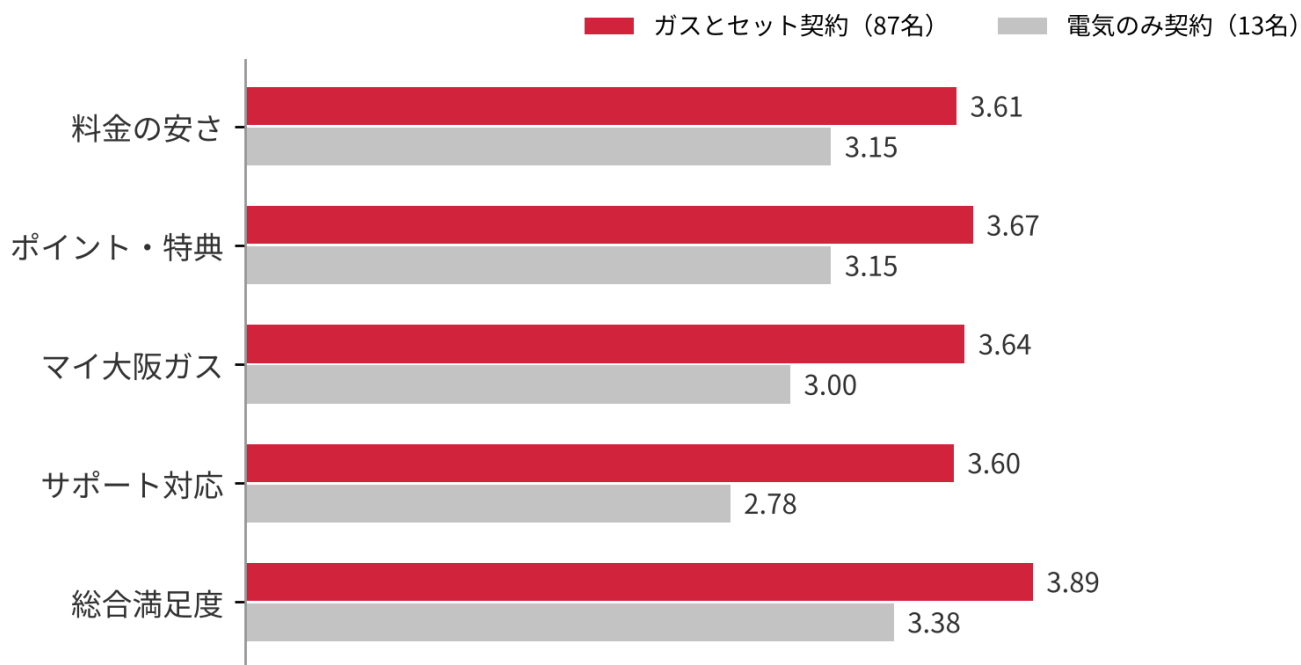
Q12. 総合的な満足度 (平均3.82点)



(単位：名／n=100)

● 属性別の満足度

セット契約の有無別 満足度（平均点）



（5点満点）

世帯人数別 総合満足度（平均点）

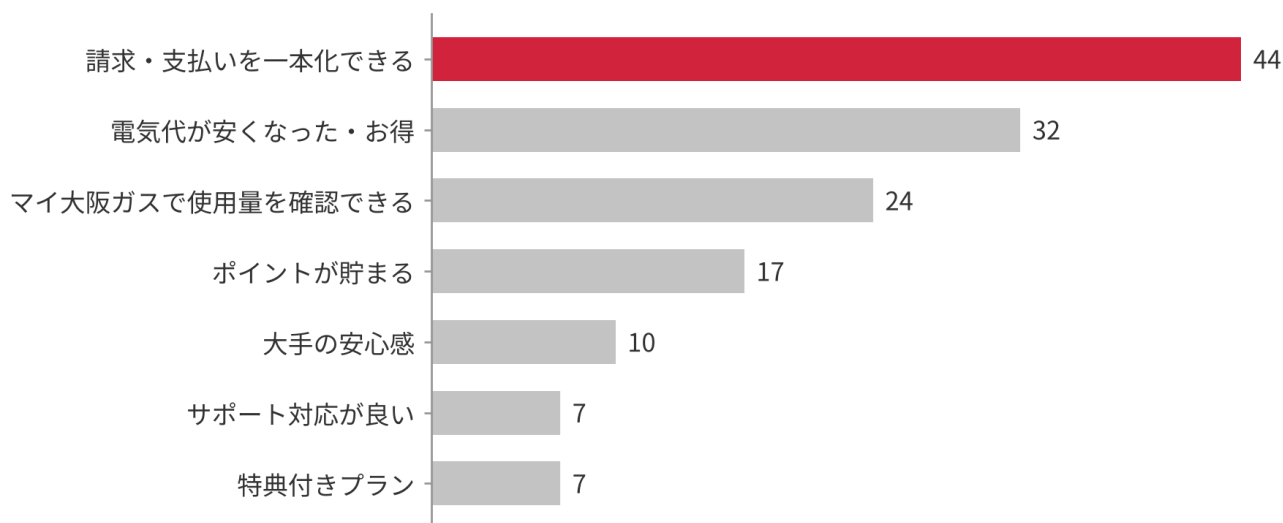


（5点満点）

調査から見た課題：ガスとセットで契約している人は、すべての項目で電気のみの人より評価が高く、総合満足度では0.51点の差がありました。「満足」「やや満足」の割合も、セット契約者69%に対し電気のみは46%です。※電気のみ契約者は13名のため、傾向として参照ください。

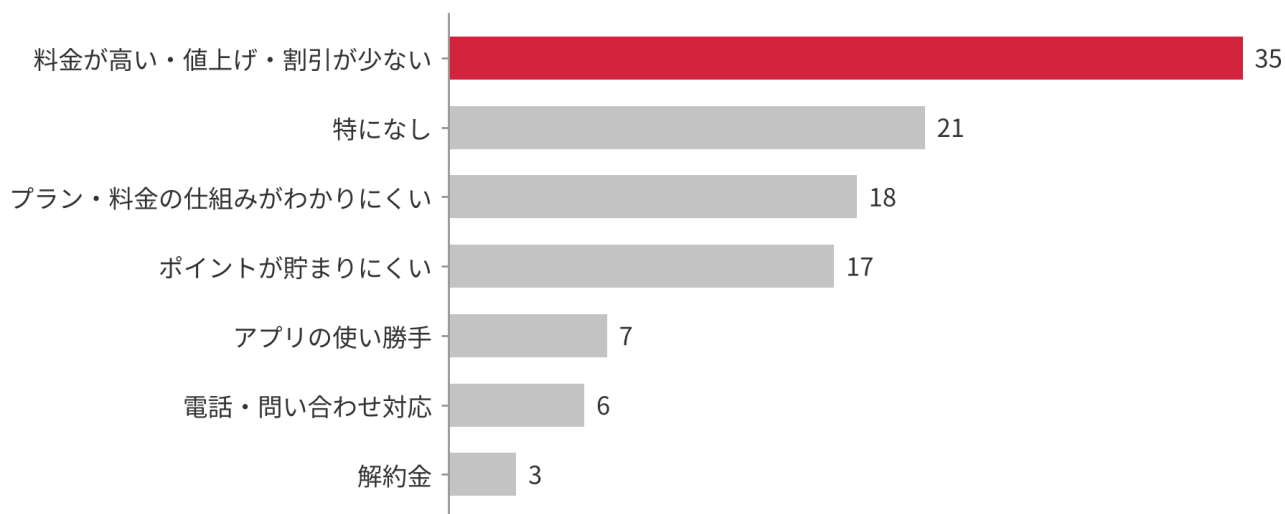
● 自由回答の傾向

Q13. 契約して良かった点



(単位：件／自由回答を内容ごとに分類・複数該当あり)

Q14. 不満な点・改善してほしい点



(単位：件／自由回答を内容ごとに分類・複数該当あり)

良かった点では「請求・支払いの一本化」が44件で最多でした。不満な点では「料金が低い・値上げ・割引が少ない」が35件で最も多く、セット割引やポイントはあっても、値上げで安さを実感しにくいという声を中心でした。